

## 10 criteria om ideeën en concepten te beoordelen

De ergste vijand van een productidee is nog een productidee.

Je hebt immers altijd teveel ideeën (dat is mijn ervaring tenminste). Haal je ideeën dan ook door dit ideeënfILTER. Een productidee dat niet 4 keer "Ja!" scoort, valt af.

1. "wil ik het werken aan dit productidee tot mijn belangrijkste activiteit maken?"
2. "is er voor mij/onze afdeling/ons bedrijf serieus geld mee te verdienen?"
3. "zijn er mensen die dit product voor mij graag aan de man brengen?"
4. "Is het idee realiseerbaar?".

Een enkele keer is een idee niet afgevallen... Dan is het gedonder begonnen. Je gaat aan de slag met het idee.

Een productconcept is een productidee dat je enthousiast hebt uitgewerkt. Je hebt bedacht:  
voor wie het bedoeld is,  
wie het hoe op de markt kan gaan brengen,  
wie er hoeveel aan kan verdienen,  
hoe het technisch uitgevoerd wordt,  
wie het hoe kan gaan maken,  
hoe lang het nog duurt en hoe ingewikkeld het is om het te realiseren.

De beste vriend van een productconcept is nog een productconcept.

Dan kun je immers gaan vergelijken. Beoordeel je concepten niet zelf, vraag anderen dat te doen. Haal ze door dit conceptenfilter. Na vergelijking blijft er 1 concept over:

Wat levert het op?

5. Hoe groot is de marktpotentie: op welke doelgroepen sluit dit productconcept aan? Hoeveel groei is er mogelijk? Hoe leuk gaat de gebruiker het vinden? Hoe groen gaat de gebruiker het product vinden?
6. Hoe groot is de winst: hoeveel gaan we per stuk verdienen?
7. Hoe goed is de bescherming: kunnen we het productconcept octrooieren of als model beschermen zodat een ander het niet mag namaken? Hoe lang hebben we hiervan voordeel?

Wat kost het?

8. Hoe groot zijn de investeringen: wat zijn we kwijt tot het moment waarop we gaan verdienen aan dit product?
9. Hoe groot is het ontwikkelrisico: hoe groot is de kans dat er iets mis gaat?
10. Hoe groot zijn de benodigde aanpassingen in de huidige verkoop, productie en logistiek?

Het beste productconcept is soms een combinatie van de concepten die je met elkaar ging vergelijken. Succes met het serieuze werk dat dan begint: het productconcept rijp maken voor de markt.

Dit is de eerste nieuwsbrief van innovationtools. Deze nieuwsbrief met hints en tips om succesvol te zijn in productontwikkeling wordt maandelijks verstuurd aan geïnteresseerden. Als je iemand kent die hem ook graag zou willen lezen, stuur hem dan door! Dank daarvoor! Aan- en afmelden kan via [maurits@innovationtools.nl](mailto:maurits@innovationtools.nl)

Vriendelijke groet,  
Maurits Willemen

innovationtools  
Zonnenburg 1  
3512 NL Utrecht  
[www.innovationtools.nl](http://www.innovationtools.nl)  
(+31) 6 2222 89 44